

新聞稿 +++ AMR 中國國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會
國家會展中心（天津），2024 年 3 月 20 至 23 日



2024 年 AMR 中國國際汽保汽配展圓滿落幕，聚勢賦能，共築汽車產業新時代

天津，2024 年 3 月 28 日。AMR 中國國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會（AMR 中國國際汽保汽配展）已於 2024 年 3 月 23 日在國家會展中心（天津）圓滿落下帷幕，為行業帶來了一場充滿活力的盛宴。今年的展會在展示面積以及展商和觀眾數量上都較上屆大幅增長，取得亮眼成績。觀眾國際化程度進一步提升，國內外汽車行業的領軍人物齊聚一堂，聚焦創新趨勢、綠色可持續發展、新能源和智能網聯、汽車人才培養等熱點話題，展示汽車維修設備、檢測工具、零部件和用品等領域的最新產品及創新技術。同期舉辦的豐富活動為觀眾帶來市場發展的嶄新視野，收穫與會各方廣泛好評。

2024 年 AMR 中國國際汽保汽配展的各項數據：

- 專業觀眾來自 46 個國家及地區（為上屆展會的兩倍），共 45,616 參觀人次（較上屆增加 18%），前十大境外專業觀眾來源國家及地區包括韓國、馬來西亞、緬甸、阿爾巴尼亞、中國台灣、泰國、印度尼西亞、日本、印度及巴西
- 來自十個國家及地區的 1,061 家參展企業亮相，較上屆增加 61%，包括德國、法國、馬來西亞、美國、日本、西班牙、意大利、英國、中國及中國台灣
- 整體展示面積達 100,000 平方米，較上屆擴充 25%
- 33 場同期活動

AMR 中國國際汽保汽配展紮根京津冀，四十年來見證了產業技術變革，致力為業內人士提供融合商貿採購、信息交流及產業教育為一體的綜合性國際專業服務平台。積極響應全球產業發展趨勢、關注國家政策指引、洞悉行業發展需求，2024 年 AMR 堅守其推動汽車後市場領域高質量發展的使命，深挖汽車維護與保修優勢板塊的潛力，擴大汽車零部件、用品及改裝板塊的展示規模，並推出全新升級專區，致力推動汽車維保與零部件市場邁向創新融合、綠色發展的新時代。

汽車維護與保修作為 AMR 的傳統核心板塊，今年繼續發揮其展會核心作用，集結了來自全球各地的領軍品牌大放異彩。科維（營口）工業有限公司是該板塊的一大亮點參展商，公司副總裁李佳琦先生表示：「這次展會我們帶來了意大利技術專利的智能製造產品和新能源汽車專用的維修設備，參展效果非常不錯。我們的展台迎來了世界各地的客戶，除了國內買家以外，我們還接待了來自歐洲、東南亞、日本和韓國等海外經銷商老客戶，也接觸到了來自非洲的新客戶。我們國內外知名的經銷商和客戶都對展會給予了高度評價，展會為我們汽保行業開拓了更多業務渠道。」

本屆展會擴充汽車零部件板塊的展示規模，帶來更全面的汽配產品展示。今年零部件板塊迎來了國內汽車制動部件重要生產廠商南京丹納赫汽車配件有限公司，公司總監楊晏清先生說道：「天津是我國汽車零配件的重要集散中心，AMR 選址天津，能充分發揮其地理優勢，幫助我們快速拓展北方市場。同時，借助 AMR 這一專業展會平台，觀眾對我們的產品有更直觀的了解，能有效幫助我們的品牌宣傳。」

適逢京津冀協同發展邁入十週年，全新升級的京津冀製造專區為觀眾展示該區域作為汽車生產基地的優勢，集結在整車製造和核心零部件領域的本地代表企業齊亮相。法拉達汽車散熱器（天津）有限公司是 AMR 的忠實參展企業，本次在京津冀製造專區進行展示，公司天津事業部總經理雷卓先生表示：「AMR 展會我們幾乎每年都不會缺席，一方面希望借助平台展示產品和推廣企業形象，另一方面展會現場也是我們會舊友識新朋，和客戶深入溝通交流，以此加強戰略合作的好機會。我們也希望借助法蘭克福展覽在國際上的影響力幫助我們開拓更廣闊市場空間，朝著全球化、國際化方向不斷邁進。」

為促進汽車行業高質量發展，解決人才培養痛點，展會特設產教融合專區，為參展的汽車職業院校建立與企業溝通合作橋樑，提升人才培養質量。專區內組織了多場會議論壇，為與會人士分享中國產教融合的未來發展之路，其中一個備受好評的論壇是第二屆職業教育產教融合高峰論壇。作為該論壇的演講嘉賓，中國汽車保修設備行業協會產教融合專業委員會主任苗志青女士總結道：「我們希望通過 AMR 這個中國汽保行業專業的領軍平台來宣傳產教融合，展會為近 20 家職業技術學院提供了展覽平台，通過展示及活動論壇相結合的形式，為行業人才需求提供解決方案，為中國交通事業提供技術人才做出重要貢獻。」

聚焦綠色維修和新能源汽車發展趨勢，由中國汽車保修設備行業協會指導，中國汽車保修設備行業協會產教融合專業委員會、四川省道路運輸協會、廣東省道路運輸協會、河南省道路運輸協會、雲南省汽車摩托車後市場行業協會、山東汽車保修設備行業協會等 11 家單位聯合發起的 2024 年全國行業職業技能大賽首次在綠色維修專區成功舉辦。大賽以「安全、綠色、環保、節能、高效」為主題，設置「新能源汽車維修工」和「汽車漆面精修」兩個賽項。現場匯聚來自全國各地汽車後市場 80 名優秀選手，經過兩天緊張激烈的角逐，兩個賽項分別產生一等獎 2 人，二等獎 4 人，三等獎 10 人。此外，綠色維修專區還重點展示了烤房、噴槍、噴漆機器人、模擬噴漆設備、新能源維修設備、新能源空調、新能源診斷、新能源工具及新能源技術培訓等環保汽修技術和設備、新能源汽車售後維修和檢測、電池技術等最新產品和解決方案。

AMR 多年來致力深度連接國內外市場，拓寬觀眾國際視野，本屆展會匯聚多家海外知名企業，帶來全球領先產品技術，其中之一為德國馬哈機器製造有限公司。公司董事總經理 Michael Amann 先生說道：「AMR 為我們提供了商貿交流、尋找合作夥伴與探討行業未來發展的絕佳平台。經歷過去數年，我們都熱切期待再次與客戶進行面對面交談和探討合作機會。我們看到中國經濟正在迅速增長，因此也希望通過參加展會擴展中國市場。展會人氣很旺，幾天下來我們收穫頗豐，未來也將繼續參展。」

作為優質的國際專業採購平台，2024 年 AMR 憑藉覆蓋全產業鏈的產品展示，吸引來自全球各地的專業買家蒞臨參觀，洽淡商機，收穫與會者的廣泛好評。在國內專業買家方面，浙江省汽車服務行業協會組織了八家浙江地區的企業代表到場參觀，協會副會長兼車輛檢測技術專業委員會主任胡偉民先生表示：「AMR 作為京津冀地區專業的汽車後市場商貿服務平台，是我們不會缺席的年度汽車行業盛會。這是我第四次來參觀 AMR，我們的買家團本次期望採購前沿檢測設備和產品，並了解新能源汽車檢測設備和標準的最新趨勢。這次我們找到了非常符合需求的參展企業，在展會現場也取得了良好的溝通和對接。」

在境外買家方面，來自馬來西亞的專業買家，UNIPAC Engineering (M) Sdn Bhd 的總經理 Daryl Yap 先生反饋道：「這是我第一次參加 AMR，展會規模比我預期中大很多。我們在展會上見到了長期合作的德國企業，還認識了很多本地的供應商。我們已經成功找到了一些目標合作的生產商。我們看到展會推出的綠色維修專區非常吸引人，希望能在專區中發掘新的電池解決方案。」

與此同時，為期四天的展會為觀眾呈現了 33 場精彩紛呈的同期活動，現場觀眾絡繹不絕，引發行業同仁熱烈討論。亮點同期活動之一終端崛起——蛻變 2024 第六屆國際汽車服務產業新趨勢大會匯聚後市場行業專家學者、領軍企業高層、行業協會等，深入探討汽車後市

場「蛻變」的關鍵要素、分析中國和海外汽車後市場轉型發展趨勢、解讀新能源和獨立售後發展，為促進汽車產業高質量發展提供靈感和啟迪。大會的組織方之一兼演講嘉賓，魔方汽車創始人戴晨先生分享：「面對汽車後市場的變革，企業要找到自己的定位，梳理業務結構，以積極的心態應對行業挑戰，參加展會是了解行業趨勢的良好機會。我看到現場觀眾的反應非常熱烈，行業同仁對未來發展充滿信心。」

為期四天的 2024 年 AMR 中國國際汽保汽配展圓滿閉幕，參展商和來自汽車後市場不同領域的專業觀眾對展會讚譽有加，再一次鞏固了 AMR 作為有着深厚經驗沉澱的國際性汽車後市場採購及專業服務平台的地位。展望汽車後市場行業未來發展，中國汽車保修設備行業協會會長王水平先生表示：「汽車後市場將繼續加強科技創新，壯大新興產業，加快新型工業化步伐。在明年的展會上展示培育和發展新質生產力的優秀成果。」

中國汽車維修行業協會會長張延華先生也對展會的發展寄予厚望，他說道：「AMR 將充分發揮汽車後市場第一展的平台作用，為推動行業電動化、數字化、綠色化發展，促進行業提質升級貢獻更大力量。」

AMR 中國國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會由中國汽車保修設備行業協會、中國汽車維修行業協會、法蘭克福展覽（上海）有限公司與中國機械國際合作股份有限公司共同聯合主辦，也是法蘭克福展覽集團在全球範圍約 35 場交通運輸及物流領域專業展覽及活動之一。下一屆展會將於 2025 年春季再度回歸，詳情將於適時公布。欲了解更多信息，請訪問展會網站 www.amr-china.cn，或通過電郵 amr@china.messefrankfurt.com 進行垂詢。

熱線電話：

法蘭克福展覽（上海）有限公司：+86 400 613 8585 分機 870 / 875

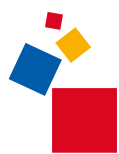
中國機械國際合作股份有限公司：+86 10 8260 6672

- 完 -

新聞信息和照片：

<https://auto-maintenance.cn.messefrankfurt.com/tianjin/zh-cn/press.html>

媒體聯繫：



陸唯伊小姐

電話：+86 21 6160 8561

viki.lu@china.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號
世紀大都會 1 號樓 11 層，200122

www.messefrankfurt.com.cn

www.amr-china.cn



于佳璇小姐

電話：+86 10 6194 3807

yujiaxuan@sinomachint.com

中國機械國際合作股份有限公司
中國北京市海澱區中關村丹稜街 3 號
國機集團大廈 A 座，100086

www.sinomachint.com

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28*個地區聘用約 2,300*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2023 年初步數字

中國機械國際合作股份有限公司簡介

中國機械國際合作股份有限公司（中機國際）是大型中央企業集團、世界 500 強企業中國機械工業集團有限公司的控股子公司，致力於打造中外企業技術交流與貿易促進綜合服務平台。公司聚焦商業會展，提供“展覽組織、會議活動、運營搭建”等會展全產業鏈服務體系，擁有“國機會展”、“西麥克”及“中國機床”三大業務品牌。在境內，舉辦自辦展 50 餘個；在境外，擁有近 20 個海外自辦展並代理境外展會近 200 個。組展規模排名位列中國貿促會統計的 2020 年度內地組展企業第一名，出國代理展覽數量連續多年保持全國第一。有關公司詳細資料，請參詢網頁：www.sinomachint.com