

新闻稿 +++ AMR 中国国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会  
国家会展中心（天津），2024年3月20至23日



## 2024年AMR中国国际汽保汽配展圆满落幕，聚势赋能，共筑汽车产业新时代

天津，2024年3月28日。AMR中国国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会（AMR中国国际汽保汽配展）已于2024年3月23日在国家会展中心（天津）圆满落下帷幕，为行业带来了一场充满活力的盛宴。今年的展会在展示面积以及展商和观众数量上都较上届大幅增长，取得亮眼成绩。观众国际化程度进一步提升，国内外汽车行业的领军人物齐聚一堂，聚焦创新趋势、绿色可持续发展、新能源和智能网联、汽车人才培养等热点话题，展示汽车维修设备、检测工具、零部件和用品等领域的最新产品及创新技术。同期举办的丰富活动为观众带来市场发展的崭新视野，收获与会各方广泛好评。

2024年AMR中国国际汽保汽配展的各项数据：

- 专业观众来自46个国家及地区（为上届展会的两倍），共45,616参观人次（较上届增加18%），前十大境外专业观众来源国家及地区包括韩国、马来西亚、缅甸、阿尔巴尼亚、中国台湾、泰国、印度尼西亚、日本、印度及巴西
- 来自十个国家及地区的1,061家参展企业亮相，较上届增加61%，包括德国、法国、马来西亚、美国、日本、西班牙、意大利、英国、中国及中国台湾
- 整体展示面积达100,000平方米，较上届扩充25%
- 33场同期活动

AMR中国国际汽保汽配展扎根京津冀，四十年来见证了产业技术变革，致力于为业内人士提供融合商贸采购、信息交流及产业教育为一体的综合性国际专业服务平台。积极响应全球产业发展趋势、关注国家政策指引、洞悉行业发展需求，2024年AMR坚守其推动汽车后市场领域高质量发展的使命，深挖汽车**维护与保修**优势板块的潜力，扩大汽车**零部件**、用品及改装板块的展示规模，并推出全新升级专区，致力推动汽车维保与零部件市场迈向创新融合、绿色发展的新时代。

汽车维护与保修作为AMR的传统核心板块，今年继续发挥其展会核心作用，集结了来自全球各地的领军品牌大放异彩。科维（营口）工业有限公司是该板块的一大亮点参展商，公司副总裁李佳琦先生表示：“这次展会我们带来了意大利技术专利的智能制造产品和新能源汽车专用的维修设备，参展效果非常不错。我们的展台迎来了世界各地的客户，除了国内买家以外，我们还接待了来自欧洲、东南亚、日本和韩国等海外经销商老客户，也接触到了来自非洲的新客户。我们国内外知名的经销商和客户都对展会给予了高度评价，展会为我们汽保行业开拓了更多业务渠道。”

本届展会扩充汽车零部件板块的展示规模，带来更全面的汽配产品展示。今年零部件板块迎来了国内汽车制动部件重要生产厂商南京丹纳赫汽车配件有限公司，公司总监杨晏清先生说道：“天津是我国汽车零配件的重要集散中心，AMR选址天津，能充分发挥其地理优势，帮助我们快速拓展北方市场。同时，借助AMR这一专业展会平台，观众对我们的产品有更直观的了解，能有效帮助我们的品牌宣传。”

适逢京津冀协同发展迈入十周年，全新升级的**京津冀制造专区**为观众展示该区域作为汽车生产基地的优势，集结在整车制造和核心零部件领域的本地代表企业齐亮相。法拉达汽车散热器（天津）有限公司是 AMR 的忠实参展企业，本次在京津冀制造专区进行展示，公司天津事业部总经理雷卓先生表示：“AMR 展会我们几乎每年都不会缺席，一方面希望借助平台展示产品和推广企业形象，另一方面展会现场也是我们旧友识新朋，和客户深入沟通交流，以此加强战略合作的好机会。我们也希望借助法兰克福展览在国际上的影响力帮助我们开拓更广阔市场空间，朝着全球化、国际化方向不断迈进。”

为促进汽车行业高质量发展，解决人才培养痛点，展会特设**产教融合专区**，为参展的汽车职业院校建立与企业沟通合作桥梁，提升人才培养质量。专区内组织了多场会议论坛，为与会人士分享中国产教融合的未来发展之路，其中一个备受好评的论坛是第二届职业教育产教融合高峰论坛。作为该论坛的演讲嘉宾，中国汽车保修设备行业协会产教融合专业委员会主任苗志青女士总结道：“我们希望通过 AMR 这个中国汽保行业专业的领军平台来宣传产教融合，展会为近 20 家职业技术学院提供了展览平台，通过展示及活动论坛相结合的形式，为行业人才需求提供解决方案，为中国交通事业提供技术人才做出重要贡献。”

聚焦绿色维修和新能源汽车发展趋势，由中国汽车保修设备行业协会指导，中国汽车保修设备行业协会产教融合专业委员会、四川省道路运输协会、广东省道路运输协会、河南省道路运输协会、云南省汽车摩托车后市场行业协会、山东汽车保修设备行业协会等 11 家单位联合发起的 2024 年全国行业职业技能大赛首次在**绿色维修专区**成功举办。大赛以“安全、绿色、环保、节能、高效”为主题，设置“新能源汽车维修工”和“汽车漆面精修”两个赛项。现场汇聚来自全国各地汽车后市场 80 名优秀选手，经过两天紧张激烈的角逐，两个赛项分别产生一等奖 2 人，二等奖 4 人，三等奖 10 人。此外，绿色维修专区还重点展示了烤房、喷枪、喷漆机器人、模拟喷漆设备、新能源维修设备、新能源空调、新能源诊断、新能源工具及新能源技术培训等环保汽修技术和设备、新能源汽车售后维修和检测、电池技术等最新产品和解决方案。

AMR 多年来致力深度连接国内外市场，拓宽观众国际视野，本届展会汇聚多家海外知名企业，带来全球领先产品技术，其中之一为德国马哈机器制造有限公司。公司董事总经理 Michael Amann 先生说道：“AMR 为我们提供了商贸交流、寻找合作伙伴与探讨行业未来发展的绝佳平台。经历过去数年，我们都热切期待再次与客户进行面对面交谈和探讨合作机会。我们看到中国经济正在迅速增长，因此也希望通过参加展会扩展中国市场。展会人气很旺，几天下来我们收获颇丰，未来也将继续参展。”

作为优质的国际专业采购平台，2024 年 AMR 凭借覆盖全产业链的产品展示，吸引来自全球各地的专业买家莅临参观，洽谈商机，收获与会者的广泛好评。在国内专业买家方面，浙江省汽车服务行业协会组织了八家浙江地区的企业代表到场参观，协会副会长兼车辆检测技术专业委员会主任胡伟民先生表示：“AMR 作为京津冀地区专业的汽车后市场商贸服务平台，是我们不会缺席的年度汽车行业盛会。这是我第四次来参观 AMR，我们的买家团本次期望采购前沿检测设备和产品，并了解新能源汽车检测设备和标准的最新趋势。这次我们找到了非常符合需求的参展企业，在展会现场也取得了良好的沟通和对接。”

在境外买家方面，来自马来西亚的专业买家，UNIPAC Engineering (M) Sdn Bhd 的总经理 Daryl Yap 先生反馈道：“这是我第一次参加 AMR，展会规模比我预期中大很多。我们在展会上见到了长期合作的德国企业，还认识了很多本地的供应商。我们已经成功找到了一些目标合作的生产商。我们看到展会推出的绿色维修专区非常吸引人，希望能在专区中发掘新的电池解决方案。”

与此同时，为期四天的展会为观众呈现了 33 场精彩纷呈的同期活动，现场观众络绎不绝，引发行业同仁热烈讨论。亮点同期活动之一**终端崛起——蜕变 2024 第六届国际汽车服务产业新趋势大会**汇聚后市场行业专家学者、领军企业高层、行业协会等，深入探讨汽车后市

场“蜕变”的关键要素、分析中国和海外汽车后市场转型发展趋势、解读新能源和独立售后发展，为促进汽车产业高质量发展提供灵感和启迪。大会的组织方之一兼演讲嘉宾，魔方汽车创始人戴晨先生分享：“面对汽车后市场的变革，企业要找到自己的定位，梳理业务结构，以积极的心态应对行业挑战，参加展会是了解行业趋势的良好机会。我看到现场观众的反应非常热烈，行业同仁对未来发展充满信心。”

为期四天的 2024 年 AMR 中国国际汽保汽配展圆满闭幕，参展商和来自汽车后市场不同领域的专业观众对展会赞誉有加，再一次巩固了 AMR 作为有着深厚经验沉淀的国际性汽车后市场采购及专业服务平台的地位。展望汽车后市场行业未来发展，中国汽车保修设备行业协会会长王水平先生表示：“汽车后市场将继续加强科技创新，壮大新兴产业，加快新型工业化步伐。在明年的展会上展示培育和发展新质生产力的优秀成果。”

中国汽车维修行业协会会长张延华先生也对展会的发展寄予厚望，他说道：“AMR 将充分发挥汽车后市场第一展的平台作用，为推动行业电动化、数字化、绿色化发展，促进行业提质升级贡献更大力量。”

AMR 中国国际汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会由中国汽车保修设备行业协会、中国汽车维修行业协会、法兰克福展览（上海）有限公司与中国机械国际合作股份有限公司共同联合主办，也是法兰克福展览集团在全球范围约 40 场交通运输及物流领域专业展览及活动之一。下一届展会将于 2025 年春季再度回归，详情将于适时公布。欲了解更多信息，请访问展会网站 [www.amr-china.cn](http://www.amr-china.cn)，或通过电邮 [amr@china.messefrankfurt.com](mailto:amr@china.messefrankfurt.com) 进行垂询。

热线电话：

法兰克福展览（上海）有限公司：+86 400 613 8585 分机 870 / 875

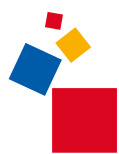
中国机械国际合作股份有限公司：+86 10 8260 6672

- 完 -

新闻信息和照片：

<https://auto-maintenance.cn.messefrankfurt.com/tianjin/zh-cn/press.html>

媒体联系：



陆唯伊小姐

电话：+86 21 6160 8561

[viki.lu@china.messefrankfurt.com](mailto:viki.lu@china.messefrankfurt.com)

法兰克福展览（上海）有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号  
世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

[www.amr-china.cn](http://www.amr-china.cn)



于佳璇小姐

电话：+86 10 6194 3807

[yujiaxuan@sinomachint.com](mailto:yujiaxuan@sinomachint.com)

中国机械国际合作股份有限公司  
中国北京市海淀区中关村丹棱街 3 号  
国机集团大厦 A 座，100086

[www.sinomachint.com](http://www.sinomachint.com)

## 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28\* 个地区聘用约 2,300\* 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元\*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际营销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)。

\* 2023 年初步数字

## 中国机械国际合作股份有限公司简介

中国机械国际合作股份有限公司（中机国际）是大型中央企业集团、世界 500 强企业中国机械工业集团有限公司的控股子公司，致力于打造中外企业技术交流与贸易促进综合服务平台。公司聚焦商业会展，提供“展览组织、会议活动、运营搭建”等会展全产业链服务体系，拥有“国机会展”、“西麦克”及“中国机床”三大业务品牌。在境内，举办自办展 50 余个；在境外，拥有近 20 个海外自办展并代理境外展会近 200 个。组展规模排名位列中国贸促会统计的 2020 年度内地组展企业第一名，出国代理展览数量连续多年保持全国第一。有关公司详细资料，请参阅网页：[www.sinomachint.com](http://www.sinomachint.com)