

新聞稿

2021年2月

AMR 北京國際汽保汽配展四月綻放京城， 助力汽車後市場緊抓雙循環發展機遇

陸唯伊小姐
電話: +86 21 6160 8561
傳真: +86 21 6168 0788
viki.lu@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.amr-china.cn

AMR21_PR1_TC.doc

北京國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會（下稱 **AMR 北京國際汽保汽配展**）將於 4 月 24 至 27 日在北京中國國際展覽中心（新館）拉開帷幕。2021 年展會展出規模約 100,000 平方米，預計吸引 1,000 多家全球參展企業帶來逾 8,000 個領軍品牌同台競技。

中央去年五月提出“以國內大循環為主體、構建國內國際雙循環相互促進”的新發展格局，尤其在日趨白熱化的國際貿易環境中，國內大循環受到了高度關注。加上，中國人均收入近年保持上升，汽車消費被直接帶動，前景被看好。雖然受到疫情的影響，中國汽車保有量去年仍錄得增長，從 2019 年的 2.61 億輛¹增長至 2020 年年末的 2.81 億輛²，其中北京以 603.2 萬輛位居首位³。

事實上，北京地處的京津冀地區作為首都經濟圈，汽車後市場擁有巨大的發展潛力。近年，隨著區域經濟及交通運輸需求的迅猛發展，天津已經形成了以轎車為龍頭，包括商用車、平行進口車和汽車零部件等產業鏈，擁有上下游配套企業幾百餘家；而河北省也正加快產品結構調整步伐和集群化發展，進一步構建汽車產業鏈集群。

扎根於京津冀的 **AMR 北京國際汽保汽配展**，作為以汽車維修保養為核心的汽車售後服務綜合展會，積極響應京津冀協同發展以及雙循環國家戰略，助力參與的各方緊抓發展機遇。展會立足華北三十八載，輻射環渤海經濟圈，擁有深厚的行業資源沉澱，多年來與全國，特別是京津冀熱點區域的行業協會、生產基地、院校、研究機構、經銷代理商及終端連鎖門店等保持緊密合作。

2021 年展會將利用其完整的產業資源網絡，通過展會平台和豐富的配套活動促進更廣泛的商貿對接，助力企業在存量市場突破瓶頸，緊抓內循環契機。針對中國汽車後市場的升級轉型，除三個展品大類（**汽車維修保養檢測板塊、汽車零配件板塊及全新汽車用品及改裝板塊**），還帶來四大特色專區，使展會展品類別越加廣泛：

- **綠色汽車維修專區：**將聚焦 VOCs 治理以及 I/M 制度實施，重點展示近年來在 VOCs 治理及 I/M 制度實施過程中湧現出的優良產品、先進技術和成功經驗。

¹ “中華人民共和國 2019 年國民經濟和社會發展統計公報”，國家統計局，2020 年 2 月 28 日
http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/202002/t20200228_1728913.html，摘錄於 2021 年 1 月 10 日

² “中國汽車保有量穩增長”，新浪財經，2021 年 1 月 14 日
<https://finance.sina.com.cn/money/future/roll/2021-01-14/doc-ikftssan6115637.shtml>，摘錄於 2021 年 1 月 16 日

³ “汽車保有量前十城市：北京成都重慶位居前三”，第一財經，2021 年 1 月 8 日
<https://www.yicai.com/news/100907010.html>，摘錄於 2021 年 1 月 16 日

- **創新盈利模式專區：**汽車售後服務創新盈利項目集中呈現，將秉承“產品可靠、技術過關、運營簡單、風險可控”的宗旨，賦能終端助力行業更好的發展。
- **汽車文化與個性化改裝專區：**集中展示機車、房車、商用車改裝的移動辦公及旅居新方式解決方案，並呈現亮點紛呈的現場改裝演示活動。
- **新能源售後服務專區：**打造綠色智慧出行一體化解決方案，構建汽車與能源、互聯網、AI 人工智能及產業融合發展的新生態、新格局，打造面向未來的綠色智能科技服務平台。

目前展會的招展工作已經全面開啓，並獲得企業的大力支持。截至 2021 年 1 月，已確認參展的企業包括：3D、3M、7 富、FLEX、GYS、PPG、安車、安徽中工、鰲福、百斯巴特、北清中字、奔宇、必替易、必塗必、財勃、車爵仕、車輕鬆、大柴、大捷、大力、德石油、鼎力匯、費斯托、福士達、富陽通力、廣力、海德、瀚為、亨特、華利、華威美護、華燕、嘉貝勒、杰特熙、潔美克、鯨魚、卡赫、卡萊斯、凱晟、康士柏、科維、酷車小鎮集團、林泉、盧克伊爾、路霸克、瑪羅尼、麥特、米勒、磨卡、納可信、南華、勤力德、瑞立集團、薩塔、三牧、聖戈班、施特力-柯尼、曙光、泰田、特威、通潤、新藍、星卡、依必艾、鷹之印、玉旋、中成、中威車飾等。

另一方面，作為展會重要的組成部份，主辦方已計劃在展會期間舉辦 30 餘場重磅同期活動，為參與各方提供更多訊息交流及擴展業務網絡的機會。主辦方將組織多場商業配對活動，精準對接買賣雙方，提高各方參展績效及採購體驗。

其他亮點活動包括：2020 年度全國汽保經銷商“城市服務之星”張榜及全國推廣千人大會、終端崛起路徑“中國汽車後市場產業 2021 首場千人大會”、中國汽配經銷商發展論壇暨全國優秀經銷商百強榜頒獎盛典、2021 中國“綠色汽修”主題大會、第五屆中國汽車診斷師大賽、LubTop2020 中國潤滑油行業年度總評榜頒獎盛典、汽車維修新技術趨勢論壇、新能源汽車售後服務創新發展峰會、中國商用車產業大會、中國自動變速箱維修技術發展峰會、AMR 2021 跨界融合晚宴暨中國汽車後市場終端崛起頒獎盛典等。

AMR 北京國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會由法蘭克福展覽（北京）有限公司與中國汽車保修設備行業協會和中國汽車維修行業協會共同聯合主辦，是法蘭克福展覽集團在全球範圍 40 多場交通運輸及物流領域專業展覽及活動之一。主辦方高度重視展會期間的公共衛生安全，屆時將制定一系列防控措施，確保與會者的健康安全。歡迎訪問展會網站(www.amr-china.cn)了解更多展會詳情或報名參展。

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,500 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.38 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期間營業額約 2.5 億歐元，並依舊與衆多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售主張之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國

AMR 北京國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會
2021 年 4 月 24 至 27 日
中國，北京

法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.cn

* 2020 年初步數字

AMR 北京國際汽車維修檢測診斷設備、零
部件及美容養護展覽會
2021 年 4 月 24 至 27 日
中國，北京