

新聞稿

2021 年 4 月 28 日

2021 年 AMR 北京國際汽保汽配展成功落下帷幕，以創新之姿賦能汽車後市場發展！

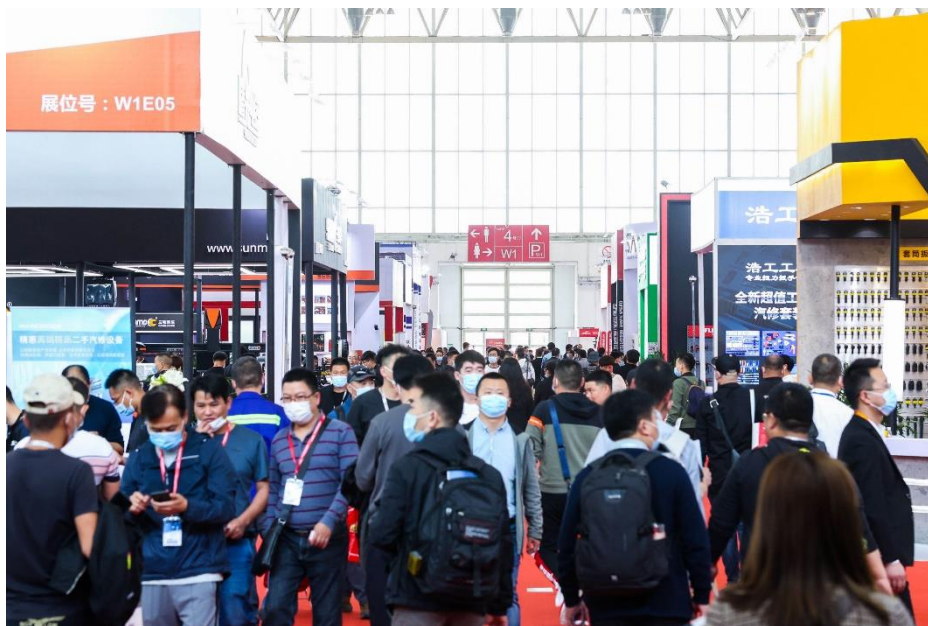
陸唯伊小姐
電話：+86 21 6160 8561
傳真：+86 21 6168 0788
viki.lu@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.amr-china.cn

AMR21_FR_TC.doc

為期四天的 2021 年 AMR 北京國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會（下稱 AMR 北京國際汽保汽配展）於昨日（4 月 27 日）在北京中國國際展覽中心（新館）圓滿閉幕。參展商和觀眾對本屆展會讚譽有嘉，全新特色專區反映了汽車售後市場創新領域的蓬勃發展。同時，AMR Online 線上商貿配對服務有效地連接國內及海外市場，再一次印證展會作為汽車保養與維修領域年度盛會的領軍地位。

2021 年 AMR 北京國際汽保汽配展各項重要數據：

- 共接待專業觀眾及買家 46,352 人次
- 952 家參展企業
- 整體展示面積達 90,000 平方米
- AMR Online 線上商貿配對服務促成 186 場商貿洽談
- 36 場同期活動
- 406 項新產品通過展會平台發布



AMR 2021 展會特寫

法蘭通聯展覽（北京）有限公司
中國北京市朝陽區望京園 601 號
悠樂匯 E 座 1202 室

AMR 北京國際汽保汽配展歷經過往 38 載的不斷壯大，已發展成為立足於華北京津冀地區的汽車保修行業的一站式優選採購平台。今年，展會在汽保設備、維修工具、零配件和汽車養護的傳統核心板塊基礎上，進一步引

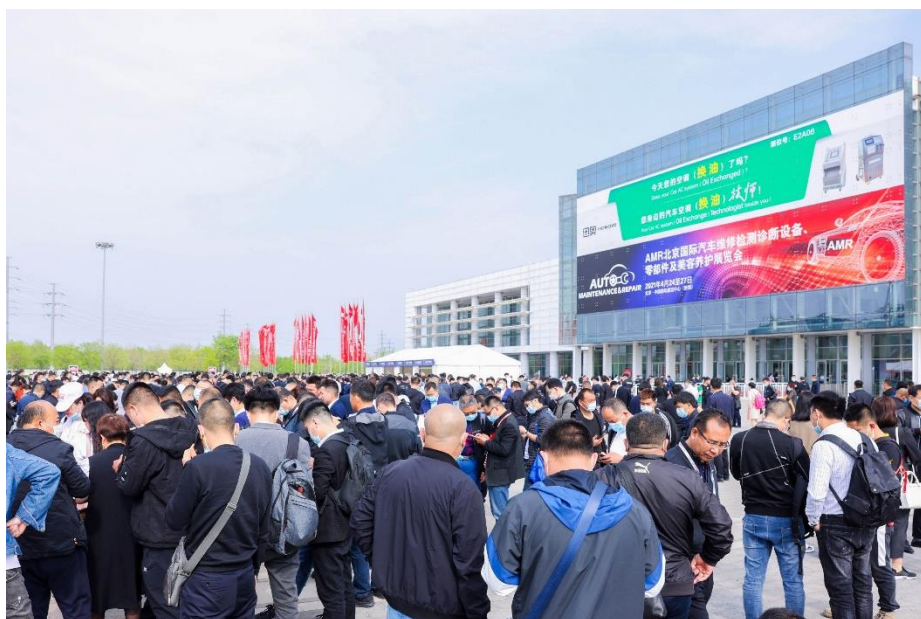
進了綠色汽車維修、創新盈利模式、汽車文化與個性化改裝、新能源售後服務及商用車榜樣車型展示五大全新特色展區，順應汽車產業對新興技術及終端消費模式革新的發展需求。

法蘭通聯展覽（北京）有限公司董事總經理周劭蘭女士表示：“在汽車價值鏈數字化轉型的背景下，我們意識到維修保養行業正在不斷升級，以積極應對急速轉型中的終端市場。因此，我們引入了全新專區和 AMR Online，滿足行業對新品展示及創新技術交流的廣泛需求。”

各個板塊及特色專區吸引了大量海內外領軍品牌進駐，包括 7 富、FLEX、Idrobass & Dearg、JTC、PPG、埃克斯、愛夫卡、安車、傲晟、百斯巴特、比亞迪、奔達可、奔宇、必替易、必塗必、布朗、車爵仕、赤影、大柴、大力、道通、德石油、鼎力匯、福克斯、福田、華威美護、霍氏、海德、海豚、好順、洪泰、昊馳、亨特、華燕、火鷹、嘉貝勒、潔美克、金奔騰、鯨魚、卡赫、康士柏、酷車小鎮集團、蓮池、麥特、藍衛、朗仁、瑪羅尼、邁克、美車田、磨卡、南華、銳利、瑞克、三牧、薩塔 (SATA)、深邦、世杰銘車、樹豐、曙光、泰田、特威、新瑞立、西福變速箱、星卡科技、依必艾、優瑪、鷹之印、玉旋、依維柯、正茂、中工、中威車飾等。

遍布展會現場的 952 家參展企業帶來了眾多前沿產品，除了汽保汽修相關技術的亮相，亦呈現了數字化及綠色環保的最新發展。展出的產品及技術包括廢氣排放控制、綠色科技、汽車改裝、AI 人工智能、物聯網及新興運營模式等。

另一方面，本屆展會通過全新 **AMR Online 線上商貿配對服務**，以線上線下相結合的嶄新模式重磅登場。AMR Online 為無法親臨現場的海內外買家，按其採購需求精準配對現場參展企業，並為買賣雙方安排線上會議。展會期間共安排了 186 場商貿洽談，得到參展企業和買家的高度評價。AMR Online 打破地域限制，將參會體驗由實體展會延伸至線上，為與會各方締造高效的信息分享及業務交流機會。



為期四天的展會共吸引 46,352 參觀人次

AMR 北京國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會
2021 年 4 月 24 至 27 日
中國·北京

行業各界均對本屆展會給予正面的反饋。其中，參展企業深圳市星卡科技有限公司的總經理，譚斌先生表示：“去年因為疫情原因沒有機會和同行聚在一起，今年可以通過 AMR 平台和大家再度聚首，看看大家對行業有沒有新的理解。今年展會在原有汽保的基礎上，新增了其他領域的展示，如汽車用品、美容和改裝等。從我們汽保的參展企業來看，拓寬的展品範圍對我們而言大有益處，這讓我們可以接觸到更多專業買家與經銷商。”

另一家參展企業，深圳市美施聯科科技有限公司的銷售總經理，劉凱之先生表示：“我們這麼多年來堅持參加 AMR 北京國際汽保汽配展，是因為展會一直給我們的業務拓展帶來不少推動力。我們看到有不少來自京津冀地區的觀眾，也有很多來自全國其他區域的買家，證明展會在行業的影響力覆蓋到全國，對我們在全國的銷售都有積極的幫助。所以，我們每年都會回到 AMR 平台來推廣我們的品牌。”

更多參與各方的詳細評價，敬請訪問 www.amr-china.cn/beijing/zh-cn/facts-figures/AMR_2021_feedback.html。

各界對於 AMR 2021 的讚譽，周劭蘭女士進一步回應到：“我很高興看到來自汽車後市場各領域的參展商、買家、行業機構和專家又一次重聚於此。感謝他們對展會傾力支持的同時，對於展會作為連接產業各方扮演的重要角色，也給予了正面反饋，這充分證明我們正朝著正確的方向砥礪前行。”

AMR 北京國際汽車維修檢測診斷設備、零部件及美容養護展覽會由法蘭通聯展覽（北京）有限公司與中國汽車保修設備行業協會和中國汽車維修行業協會共同聯合主辦。展會同時也是法蘭克福展覽集團在全球範圍 40 多場交通運輸及物流領域專業展覽及活動之一。

2022 年展會詳情將於近日公布。最新展會信息及高精度展會現場照片，請登錄展會網站(www.amr-china.cn)，點擊“媒體中心”進入“新聞圖片”下載。

- 完 -

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,500 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.38 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期間營業額約 2.5 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售主張之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.cn

* 2020 年初步數字

AMR 北京國際汽車維修檢測診斷設備、
零部件及美容養護展覽會
2021 年 4 月 24 至 27 日
中國·北京