

新闻稿

2021年6月24日

天津市商务局、法兰克福展览及国家会展中心（天津）达成战略合作协议，共同开拓华北会展行业新蓝海

何惠欣 小姐
电话 +852 2238 9924
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.hk.messefrankfurt.com

天津市商务局、法兰克福展览亚洲控股有限公司与国家会展中心（天津）宣布达成战略合作协议，合作框架的签署仪式今天（6月24日）于全新启用的国家会展中心（天津）举行，象征着三方的合作关系正式展开新篇章。法兰克福展览将凭借其丰富的展会组织经验及全球网络，在天津市商务局的政府支持和引导下，与国家会展中心（天津）共同培育多场国际性品牌展览及活动项目落户天津。随着合作的落实，法兰克福展览亦宣布旗下的 AMR 汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会将于 2022 年移师国家会展中心（天津），成为集团首个在天津举行的大型国际性贸易展会。



战略合作协议签署仪式。前排从左到右：法兰克福展览亚洲控股有限公司董事总经理助理曹建生先生；天津市商务局副局长李宏先生；中国对外贸易中心副主任、国家会展中心（天津）有限责任公司副总裁王彦华先生。

商务部于今年4月发布的《天津市服务业扩大开放综合试点总体方案》明确天津重点扩大开放会展服务产业¹，推动当地成为具有全球影响力的会展中心城市。天津市人民政府也在市级层面奠定了市内国家会展经济片区的未来发展，本月初批复《天津国家会展经济片区规划》²，纳入市、区级国土空间总体规划，进一步夯实当地会展产业的基础。事实上，天津位居环渤海经济圈的中心地带，东临渤海，具有得天独厚的地缘优势，交通物流网络四通八达，为前往当地营商交流的企业群体提供了优良的交通条件。

另一方面，国家会展中心（天津）是商务部继广州、上海之后，在全国的第三个国家级现代化展馆，使环渤海经济圈与粤港澳大湾区和长三角地区相互呼应。展馆体量庞大，完全建成后总建筑面积达 138 万平方米，除 55

¹ 商务部关于印发《天津市服务业扩大开放综合试点总体方案》的通知，中华人民共和国商务部，2021年4月21日，www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-04/24/content_5601790.htm，摘录于2021年6月13日

² 天津国家会展经济片区规划的批复，天津市人民政府，2021年6月6日，www.tj.gov.cn/zwgk/szfw/tjsrmzf/202106/t20210609_5474254.html，摘录于2021年6月13日

万平方米展览面积外，还包括会议、商业、办公、酒店等完善配套³。展馆将能辐射东北亚、面向全世界，成为具有持续领先能力的国际一流会展综合体。

法兰克福展览集团是目前国际贸易展览会的全球主要参与者之一，拥有近**800**年的丰富展览经验。集团业务遍及全球约**190**个国家及地区，设有**30**家子公司及逾**50**个国际销售伙伴。展会内容广泛覆盖多个行业板块，包括交通运输及物流、纺织品及纺织技术、娱乐、媒体及创意产业、消费品、技术。

自**80**年代末进入亚洲市场后，集团一直紧跟中国市场，适时配合国家政策调整业务，将国际市场的先进技术带进来，同时助力中国企业将品牌、产品和技术推广到海外市场。集团近年积极配合“国内大循环，国内国际双循环”发展格局，持续发展展会项目，目前在大中华地区已拥有**42**场品牌展览。自**2020**年初至今，已有**38**场展览顺利举行，包括上海国际汽车零配件、维修检测诊断及服务用品展览会、中国国际纺织面料及辅料博览会、广州国际照明展、国际玩具及教育产品（深圳）展览会、中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会及中国（上海）国际乐器展览会等旗舰展会，成功吸引**26,052**家参展企业及超过**120**万名观众参与。

根据合作框架，天津市商务局、法兰克福展览集团及国家会展中心（天津）将共同加强战略合作及资源共享，透过更广泛层面的相互协作，推动天津的国家会展经济片区的不断发展。拟定中的项目将包括引进更多国际品牌贸易展会落户天津、相互促进展会活动在国内外范围的宣传招商工作，以至会展人才的交流培训等。

法兰克福展览亚洲控股有限公司董事总经理助理曹建生先生表达了集团对这次合作的期盼：“在**2015**年通过的《京津冀协同发展规划纲要》为京津冀地区及城市群的发展注入了强大的推动力，天津作为区域中的重要成员，过去多年的发展成果有目共睹。法兰克福展览集团作为全球领军商业展会主办机构之一，天津国家会展经济片区的发展让我们感到非常鼓舞，也很高兴能够参与其中。依靠集团的全球资源及丰富的办展经验，我们将积极发挥自身优势，配合政府指导，引进更多适合本地市场需求的国际性贸易展会，为不同产业打造高水平的行业服务平台，也为区域内的会展行业发展和人才培养等贡献一份力。”

法兰克福展览集团公布首个天津展会

法兰克福展览同时公布，旗下**AMR**汽车维修检测诊断设备、零部件及美容养护展览会（下称：**AMR**国际汽保汽配展）将于**2022**年春季移师天津举行，成为集团首个在国家会展中心（天津）举行的国际性展会。

中国对外贸易中心副主任、国家会展中心（天津）有限责任公司副总裁王彦华先生表示：“**AMR**国际汽保汽配展于**2022**年在天津举办，是法兰克福展览集团与国家会展中心（天津）战略框架下首个合作项目，也是国家会展中心（天津）启用后，首个由北京移师天津举办的行业大展，双方合作意义重大，将助力贯彻落实京津冀协同发展国家战略、疏解北京非首都功能。天津国家会展中心将秉持市场化、开放性、共享型的运营理念，提供一站式服务，为展会顺利举办保驾护航。未来，天津国家会展中心将与法兰克福展览集团持续深化合作，共同打造一批具有国际影响力及品牌化、专业化、规模化展会，实现互利共赢。”

³ 场馆设施，国家会展中心（天津），www.ncec.cc/pages/web/exhibitionHall/exhibitionHall-cgss.jsp，摘录于**2021**年**6**月**13**日

展会扎根中国汽车后市场近四十载，是法兰克福展览集团在全球范围40多场交通运输及物流领域专业展览及活动之一。近年，伴随着京津冀地区的急速发展，天津目前已构建从零部件制造到整车的完整汽车产业链。AMR国际汽保汽配展将紧抓战略合作协议带来的重大发展机遇，2022年展会将于3月24至27日在国家会展中心（天津）举行，为蓬勃发展的汽车服务产业带来专业的展示及交流平台。预计展览面积达10万平方米，将吸引逾千家海外内参展企业，向来自全国及海外的观众展示汽车服务业的前沿技术及产品。更多详情可浏览展会网站 www.amr-china.cn。

各方均期待借助合作框架的正式落实，结合天津市商务局的政府支持，法兰克福展览集团丰厚的行业资源及办展经验，以及国家会展中心（天津）强大的软硬件配套设施，为天津乃至京津冀及整个华北地区的会展产业带来新气象，创造更多发展机遇。

-完-

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球30个地区聘用约2,500名员工。继2019年营业额录得7.38亿欧元后，集团在2020年新冠疫情期间营业额约2.5亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股60%和40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn

* 2020年初步数字